



INSEE
 DIRECTION GÉNÉRALE
 INSTITUT NATIONAL
 DE LA STATISTIQUE
 ET DES ÉTUDES
 ÉCONOMIQUES

Direction des Statistiques Démographiques et Sociales
 Département des Prix à la consommation, des Ressources et
 des Conditions de vie des ménages
 Division "Conditions de vie des ménages"

**ENQUETE MENSUELLE DE CONJONCTURE
 AUPRES DES MENAGES**

MICRO PLATE-FORME DE NOVEMBRE 1997

2/10/97

QSUP_ACC -

Accepteriez-vous de répondre à quelques questions simples sur vos achats en grandes surfaces alimentaires ?

Oui

	1
--	---

 Non

	2
--	---

 → Fin PF

QS1 - Combien de grandes surfaces alimentaires différentes (hypermarchés, supermarchés) fréquente habituellement votre ménage (au moins une fois par mois durant les 6 derniers mois, hors vacances) ?

0

	0
--	---

 1

	1
--	---

 2

	2
--	---

 3

	3
--	---

 4

	4
--	---

 5 et plus

	5
--	---

 Ne sait pas

	?
--	---

QS2 - Au cours des 2 derniers mois, avez-vous fréquenté de façon exceptionnelle d'autres grandes surfaces alimentaires à la suite d'une campagne de publicité ou de promotion ?

Non

	1
--	---

 Oui, une fois

	2
--	---

 Oui, plus d'une fois

	3
--	---

 Ne sait pas

	?
--	---

F I G A R O

SOURCE: **B1641** ANNEE: **97**

BOITE N°: **003** DOC N°: **7979**

QS3 - Pensez-vous que l'on retrouve les mêmes marques de produits dans toutes les grandes surfaces ?

- Non
- Oui, pour la plupart des produits
- Oui, pour la plupart des produits de très bonne qualité
- Oui, pour la plupart des produits les moins chers
- Ne sait pas

	1
	2
	3
	4
	?

QS4 - Pour quelle catégorie de produits vendus en grande surface accordez-vous le plus d'importance à la marque ?

- Alimentaire, produits frais
- Alimentaire, épicerie
- Produits d'entretien
- Produits d'hygiène corporelle
- Vêtements
- Je n'accorde d'importance à la marque pour aucun de ces produits
- Ne sait pas

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	?

QS5 - Sur quel élément vous fondez-vous principalement pour estimer la qualité d'un produit alimentaire inconnu?

- Sur son prix
- Sur la réputation de sa marque
- Sur la publicité faite pour ce produit
- Sur le fait que le produit est certifié ou vendu sous un label de qualité
- Sur les distributeurs chez qui ce produit est vendu
- Ne sait pas

	1
	2
	3
	4
	5
	?

Si QS1=0 fin du questionnaire sinon :

Nous allons maintenant parler de votre grande surface habituelle : c'est-à-dire celle où, chaque mois, vous ou votre conjoint dépensez le plus pour acheter des produits courants (alimentaire, entretien, hygiène).

QS6 - Pour quelle raison principale, vous ou votre conjoint, avez-vous choisi votre grande surface habituelle?

- C'est la plus pratique (proximité, facilité d'accès, existence d'une galerie marchande)
- Il y a un plus grand choix de produits qu'ailleurs
- Les prix y sont moins chers qu'ailleurs
- Le produits y sont de meilleure qualité qu'ailleurs
- J'aime les produits vendus sous son nom
- Ne sait pas

	1
	2
	3
	4
	5
	?

QS7 - Quand il vous arrive de ne pas trouver un produit alimentaire de grande marque que vous avez l'habitude d'acheter dans votre grande surface habituelle, que faites-vous généralement ?

- Vous achetez un produit équivalent mais d'une marque différente
- Vous allez dans un autre magasin pour acheter votre marque habituelle
- Vous reportez votre achat à une prochaine visite dans ce même magasin
- Ne sait pas

	1
	2
	3
	?

QS8 - Quand il vous arrive de ne pas trouver un produit non alimentaire de grande marque que vous avez l'habitude d'acheter dans votre grande surface habituelle, que faites-vous généralement ?

- Vous achetez un produit équivalent mais d'une marque différente
- Vous allez dans un autre magasin pour acheter votre marque habituelle
- Vous reportez votre achat à une prochaine visite dans ce même magasin
- Ne sait pas

	1
	2
	3
	?

QS9 - Nous allons maintenant parler des produits qui sont vendus sous l'une des marques du magasin dans votre grande surface habituelle. Est-ce que la perspective de ne pas les retrouver ailleurs vous fait hésiter à changer de magasin?

- Non, car je n'en achète pas
- Non, car ils sont tous globalement pareils d'une enseigne à l'autre
- Oui, cela me fait un peu hésiter
- Oui, cela me gêne vraiment
- Ne sait pas

	1
	2
	3
	4
	?

QS10 - Quel est, selon vous, le principal défaut des produits vendus sous l'une des marques du magasin dans votre grande surface habituelle ?

- Ils sont de mauvaise qualité
- Ils sont trop chers
- Leur rapport qualité-prix est moins bon que celui des autres marques
- Ils sont moins bien présentés que les autres marques
- Je n'ai pas confiance en ces produits
- Ne sait pas

	1
	2
	3
	4
	5
	?