



Direction des Statistiques Démographiques et Sociales
Département des Prix à la consommation, des Ressources et
des Conditions de vie des ménages
 Division "Conditions de vie des ménages"

**ENQUETE MENSUELLE DE CONJONCTURE
 AUPRES DES MENAGES**

MICRO PLATE-FORME D'AVRIL 1998
 Projet du 11/02/98

QSUP_ACC -

Accepteriez-vous de répondre à quelques questions simples sur vos achats en grandes surfaces alimentaires ?

Oui	<table border="1"><tr><td></td><td>1</td></tr></table>		1	
	1			
Non	<table border="1"><tr><td></td><td>2</td></tr></table>		2	→ Fin PF
	2			

QS1- Combien de grandes surfaces alimentaires différentes fréquente habituellement votre ménage ? (au moins une fois par mois durant les 6 derniers mois)

Aucune.....	<table border="1"><tr><td></td><td>0</td></tr></table>		0	→ Fin PF
	0			
Une seule	<table border="1"><tr><td></td><td>1</td></tr></table>		1	
	1			
2	<table border="1"><tr><td></td><td>2</td></tr></table>		2	
	2			
3	<table border="1"><tr><td></td><td>3</td></tr></table>		3	
	3			
4 ou plus.....	<table border="1"><tr><td></td><td>4</td></tr></table>		4	
	4			
Ne sait pas.....	<table border="1"><tr><td></td><td>?</td></tr></table>		?	
	?			

QS2 - Dans une grande surface, pour quels produits accordez-vous le plus d'importance à la marque ?

Les produits alimentaires frais	<table border="1"><tr><td></td><td>1</td></tr></table>		1
	1		
L'épicerie.....	<table border="1"><tr><td></td><td>2</td></tr></table>		2
	2		
Les produits d'entretien.....	<table border="1"><tr><td></td><td>3</td></tr></table>		3
	3		
Les produits d'hygiène corporelle	<table border="1"><tr><td></td><td>4</td></tr></table>		4
	4		
Vous n'accordez d'importance à la marque pour aucun de ces produits	<table border="1"><tr><td></td><td>5</td></tr></table>		5
	5		
Ne sait pas.....	<table border="1"><tr><td></td><td>?</td></tr></table>		?
	?		

QS3 - Selon quel critère principal estimez-vous la qualité d'un produit alimentaire inconnu?

La réputation de la marque	1
Le distributeur qui vend ce produit.....	2
Le prix.....	3
La présence d'un label ou d'un certificat de qualité (label rouge, ..).....	4
Ne sait pas.....	?

Nous allons maintenant parler de votre principale grande surface : c'est-à-dire celle où, chaque mois, votre ménage dépense le plus pour acheter des produits courants (alimentaire, entretien, hygiène).

QS4 - Pour quelle raison principale votre ménage a-t-il choisi cette grande surface?

C'est la plus pratique (proximité, facilité d'accès)	1
Il y a un plus grand choix de produits.....	2
Les prix y sont moins élevés qu'ailleurs.....	3
Les produits y sont de meilleure qualité	4
Ne sait pas.....	?

QS5 - Si un jour vous ne trouvez pas dans votre grande surface la marque de produit alimentaire que vous avez l'habitude d'acheter, que faites-vous ?

Vous achetez un produit équivalent mais d'une marque différente	1
Vous allez dans un autre magasin pour acheter votre marque habituelle	2
Vous reportez votre achat à une prochaine visite dans ce même magasin.....	3
Ne sait pas.....	?

QS6 - Et s'il s'agit d'un produit non alimentaire ?

Vous achetez un produit équivalent mais d'une marque différente.....	1
Vous allez dans un autre magasin pour acheter votre marque habituelle	2
Vous reportez votre achat à une prochaine visite dans ce même magasin.....	3
Ne sait pas.....	?

QS7 - Nous allons maintenant parler seulement des produits qui sont vendus sous l'une des marques du magasin dans votre grande surface habituelle. D'après vous,

Il n'y en a pas, ou vous ne les connaissez pas.....	1	→ Fin PF
Il en existe, mais vous n'en achetez jamais.....	2	→ QS 10
Il en existe, et il vous arrive d'en acheter	3	
Il en existe, et vous les achetez en priorité.....	4	
Ne sait pas	?	→ Fin PF

QS8 - Quel est, selon vous, la principale qualité de ces produits ?

Ils ne sont pas chers	1
Ils ne sont pas chers par rapport à leur qualité.....	2
Vous avez confiance en ces produits	3
Ils n'ont pas de qualité particulière	4
Ne sait pas.....	?

QS9 - Si vous changez de magasin, vous ne retrouverez pas ces produits

Cela vous gêne et vous évitez de changer de magasin	1
Cela ne vous empêche pas de changer de magasin	2
Ne sait pas	?

QS10 - Quel est, selon vous, le principal défaut de ces produits ?

Ils sont de mauvaise qualité	1
Ils sont de mauvaise qualité par rapport à leur prix	2
Vous n'avez pas confiance en ces produits	3
Ils n'ont pas de défaut particulier	4
Ne sait pas	?